

El Indecopi capacita a artesanos que participan en la Feria Nacional de Artesanía “De Nuestras Manos 2018” para que conozcan las herramientas de la propiedad intelectual y las buenas prácticas de atención a sus clientes

- ✓ También recibirán información acerca del Mapa de Consumo para que cuando tengan conflictos de consumo, sepan a qué entidad acudir.

La Dirección de Signos Distintivos (DSD) y la Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor (DPC) del Indecopi capacitan a artesanos que participan en la ‘Feria Nacional de Artesanías de Nuestra Manos 2018’, en cuanto al registro de marcas, así como en las buenas prácticas para la atención de sus clientes. Ello, como parte del Convenio de Cooperación Interinstitucional, celebrado con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).

A través de talleres informativos que se realizan desde el 25 y continúan el 27 y 29 de junio, especialistas de la DSD brindan valiosa información sobre las herramientas de la propiedad intelectual, en particular, el sistema de registro y protección de marcas colectivas a un gran número de artesanos en alfarería, cestería, mascarería, mates burilados, retablos, tallado en madera, glíptica, tejeduría, bisutería, entre otros.

Gracias a esta capacitación los participantes conocen todo lo relacionado al régimen jurídico sobre la protección, uso y gestión de marcas y los alcances del Decreto Supremo N° 086-2017-PCM, mediante el cual se aprueba un régimen temporal, hasta el 28 de agosto de 2018, de simplificación de los procedimientos de registros de marcas colectivas y exoneración del cobro de la tasa por derecho de tramitación de dicho procedimiento, así como los servicios gratuitos que brinda la institución a través del servicio de asesoría de marcas.

Cabe anotar que, entre el 2016 y lo que va del 2018, la DSD ha otorgado 162 registros, de los cuales aproximadamente el 60 % corresponde a registros otorgados dentro del marco del mencionado DS.

Guía Interactiva de Consumo para Mypes

Por su parte, la DPC capacitará a los artesanos a fin de promover el cumplimiento de sus deberes en materia de protección al consumidor, en beneficio de sus clientes nacionales y extranjeros, a través de la “Guía Interactiva de Consumo para Mypes” (Micro y Pequeña Empresa - <https://bit.ly/2tylTfp>).

Esta guía interactiva de consumo cuenta con información importante para los proveedores respecto del cumplimiento de las normas de protección del consumidor, tales como: Libro de Reclamaciones, promociones comerciales, ventas por Internet, entre otros temas de interés para los empresarios peruanos.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

NP

Nota de Prensa

 Indecopi

En esta feria, el Indecopi también informará a los ciudadanos sobre el Mapa de Consumo (<https://bit.ly/2MtoUVd>), una herramienta informativa, creada para que los consumidores que tengan conflictos de consumo, conozcan ante qué entidad pública acudir de presentarse una consulta, reclamo o denuncia en materia de protección al consumidor, sus mecanismos de atención y datos de contacto.

Cabe resaltar que la feria reúne, en 125 puestos de exhibición, el trabajo de los más destacados artesanos del país, quienes muestran sus creaciones elaboradas íntegramente a mano. Asimismo, el ingreso es gratuito y se llevará a cabo hasta el próximo domingo 1 de julio, en el Parque Salazar en Miraflores (a escasos metros del CC. Larcomar), de lunes a jueves, de 10 a.m. a 8 p.m., y de viernes a domingo, de 10 a.m. hasta las 9 p.m.

Lima, 27 de junio de 2018

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi

 Radio
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio